

项目编号：

文档编号：

版本号：

中企.云平台“扫码购”产品

<用户使用手册>

中企动力科技股份有限公司

2017年05月23日

目录

1	“扫码购”产品介绍	1
2	商家管理端	1
2.1	导航菜单	1
2.2	首页	1
2.3	商品管理	2
2.3.1	如何“新增商品”？	2
2.3.2	如何获取商品二维码或链接？	3
2.3.3	如何管理商品分类？	4
2.3.4	如何使用“详情模板”？	6
2.4	订单管理	7
2.4.1	全部订单	7
2.4.2	“改价”	8
2.4.1	“关闭订单”	8
2.4.2	“发货”	8
2.4.3	“查看物流”	10
2.4.4	“订单详情”	11
2.5	物流配送	13
2.5.1	物流配送	13
2.5.2	快递公司	14
2.6	订单规则	15
2.7	支付设置	15
2.8	短信设置	16
2.9	买家管理	18
2.10	权限设置	19

2.10.1	子账号列表	19
2.10.2	创建子账号	19
2.10.3	子账号授权	20
3	买家手机端.....	22
4	“扫码购”启用设置项.....	22

1 “扫码购” 产品介绍

扫码购为商家提供一套独立自主的扫码销售系统。商家管理后台包含：商品管理、订单管理、物流配送、订单规则、支付设置、短信通知、买家管理。买家可通过扫描商品二维码、无需注册手机快速下单，企业实现随时随地移动营销，轻松开展线上销售。

2 商家管理端

2.1 导航菜单

导航菜单结构为：首页、商品管理、订单管理、物流配送、订单规则、支付设置、短信设置、买家管理，点击不同的菜单可进入对应的模块页面，进行相关内容的查看或操作。

2.2 首页

首页展示了扫码购产品整体信息，包括：

- 1) 产品服务周期及剩余服务天数；
- 2) 产品运行状态、产品编号；
- 3) 数据概况（蓝色数字带链接）、对应的管理入口：

- 订单概况：

- ✓ 待发货订单：显示“订单管理”中的待发货订单数量，可点击
- ✓ 待付款订单：显示“订单管理”中的待付款订单数量，可点击
- ✓ 今天：显示今日订单总数，不可点击
- ✓ 昨天：显示昨日订单总数，不可点击
- ✓ 当月：显示当月订单总数，不可点击
- ✓ 上个月：显示上个月订单总数，不可点击
- ✓ 上上个月：显示上上个月订单总数，不可点击

- 商品概况：

- ✓ 商品总数：显示商品管理中商品总数量，可点击

- ✓ 上架商品：显示商品管理中已上架商品的总数量，不可点击
- ✓ 下架商品：显示商品管理中已下架商品的总数量，不可点击
- 热销商品 top10:
 - ✓ 默认显示“最近1周”的销售排行前10名的商品列表；
 - ✓ 其他时间戳包括：昨天、最近1个月、自定义日期范围
- 常见问题:
 - 显示常见问题列表

2.3 商品管理

对商品、商品分类、商品详情模板进行管理。

2.3.1 如何“新增商品”？

1、点击“全部商品”菜单页右上角的“新增”，进入新增商品页



2、新增商品

在新增商品页，商家根据自身商品情况，录入商品相关信息。

● 扫码购

商品管理 | 订单管理 | 物流配送 | 订单规则 | 支付设置 | 短信设置 | 买家管理 | 权限设置

商品管理 | 全部商品 | 商品分类 | 详情模板

全部商品 新增商品

所属分类: 请选择

商品名称:

卖点:

图片: 最多可上传8张; 建议尺寸: 320px*320px; 支持格式: jpg/jpeg/png/bmp; 文件大小: 1M内;

默认价格: 市场价 0 元 销售价 0 元 折扣 0 折

商品编号:

规格	参数
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

总数量:

商品重量: Kg

详细内容:

上传图片要求: 格式支持jpg/png/bmp; 文件大小1M内; 图片宽度建议820px内(超出该宽度可能会导致后台图片显示异常)

详情模板: 描述上部 描述下部

SEO优化: 标题 关键词 描述 微信分享

排序: (数字越大越靠前)

上架: 打勾表示上架

3、“保存”

点击“保存”，进行必填项的校验，通过校验则保存成功，返回全部商品列表页。

● 扫码购

商品管理 | 订单管理 | 物流配送 | 订单规则 | 支付设置 | 短信设置 | 买家管理 | 权限设置

商品管理 | 全部商品 | 商品分类 | 详情模板

全部商品 管理商品信息

显示全部商品 商品名称 请选择

ID	商品名称	预览图	分类	二维码	二维码下载	库存量	更新时间	销售量	访问量	排序	上架	操作
819	膳魔师儿童卡通保温杯		生活用品		下载	200	2017-05-17 15:47:12	0	1	0	√	编辑 下架 删除 复制链接
818	可爱彩色铅笔		办公用品		下载	1100	2017-05-17 09:48:04	0	0	0	√	编辑 下架 删除 复制链接

共2行

2.3.2 如何获取商品二维码或链接？

商品新增完，在商品列表页会显示商品对应的二维码或链接，鼠标悬停即显示二维码大图，同时也提供了“二维码下载”、“复制链接”功能。

● 扫码购

首页 商品管理 订单管理 物流配送 订单规则 支付设置 短信设置 买家管理 权限设置

商品管理 全部商品 商品分类 详情模板

全部商品 管理商品信息

显示全部商品 商品名称 请选择 搜索 新增

ID	商品名称	预览图	分类	二维码	二维码下载	库存量	更新时间	销售量	访问量	排序	上架	操作
819	可爱彩色铅笔		默认分类		下载	198	2017-05-19 18:41:39	2	10	0	√	编辑 下架 删除 复制链接
818	蹦蹦师儿童卡通保温杯		默认分类							0	√	编辑 下架 删除 复制链接

共2行

2.3.3 如何管理商品分类？

管理后台可对商品分类进行新增、编辑、删除操作。系统初始状态提供“默认分类”，此分类不提供编辑、删除功能。

● 新增商品分类

1、 点击“商品分类”菜单页右上角的“新增”按钮，即进入商品分类新增页面

● 扫码购

首页 商品管理 订单管理 物流配送 订单规则 支付设置 短信设置 买家管理 权限设置

商品管理 商品分类 管理商品分类

商品分类 新增

名称	包含商品数量	操作
默认分类	2	
办公用品	0	编辑 删除

● 扫码购

首页 商品管理 订单管理 物流配送 订单规则 支付设置 短信设置 买家管理

商品管理
全部商品
商品分类
详情模板

商品分类

上级分类 请选择

* 名称

图片

默认规格

规格	参数				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

备注

排序 (数字越大越排前)

保存后继续添加

2、根据需要填写分类信息

3、“保存”

点击“保存”，进行必填项的校验，通过校验则保存成功，返回全部商品分类列表页。

● 其它操作

编辑：对商品分类进行编辑；

删除：对商品分类进行删除，当有商品属于该分类时，无法执行删除操作。

● 扫码购

首页 商品管理 订单管理 物流配送 订单规则 支付设置 短信设置 买家管理 权限设置

商品管理
全部商品
商品分类
详情模板

商品分类 管理商品分类

商品分类

名称	包含商品数量	操作
默认分类	2	
办公用品	1	编辑 删除

提示信息

⚠ 该分类关联了产品，不能删除。

2.3.4 如何使用“详情模板”？

管理后台提供了“详情模板”功能，可增加多个详情模板，用于商品详情的上部或下部，节省了在商品录入时商品详情页上部或下部同样的内容重复添加的工作。

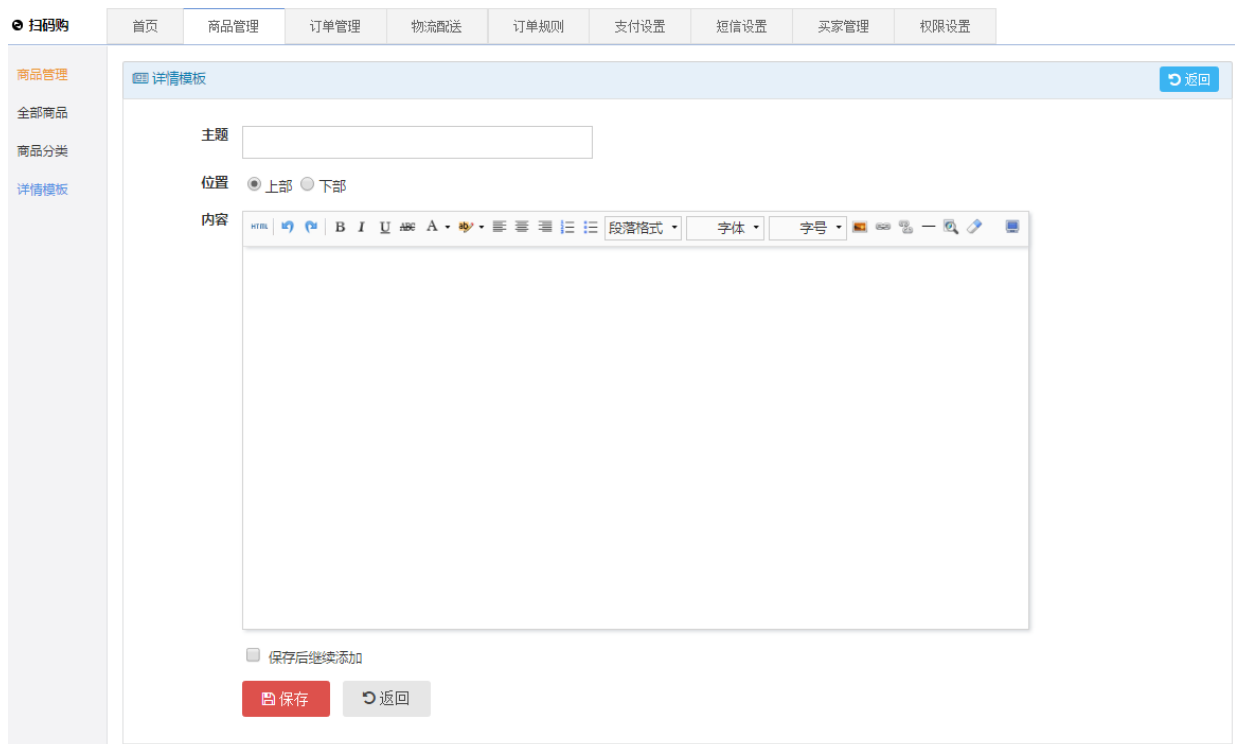
- 新增详情模板

1、点击“详情模板”菜单页右上角的“新增”，进入新增详情模板页面



2、新增商品

在新增详情模板页，商家根据需求填写模板信息。



3、“保存”

点击“保存”，进行必填项的校验，通过校验则保存成功，返回全部商品列表页。

- 详情模板的引用

新增商品时，不同商品的商品详情上部或下部若需要重复显示同样的内容，就可以创建详情模板，新增商品时调用该模板。

2.4 订单管理

对订单的改价、关闭、发货、查看订单详情等进行管理。

2.4.1 全部订单



订单管理 订单处理 订单处理, 改价, 发货等处理

全部订单

今日概况

17 今日订单数 14 已支付订单 3 未支付订单

订单状态: 全部 待发货 待付款 已发货 已关闭 支付方式: 微信支付 订单时间: 全部

商品信息	商品数量	实收金额	支付方式	状态	操作
订单编号: DD-HE22-000000044 下单时间: 2017-05-22 17:27:06 买家: 13488706246 000001 x1 蓝箭牌儿童卡通保温杯 颜色: 蓝色 单价: ¥1.00	1	¥1.00 已改价 (包含运费 ¥0.00)	微信支付	待付款	订单详情 关闭订单
订单编号: DD-HE22-000000043 下单时间: 2017-05-22 17:24:05 买家: 13269917377 000002 x1 可爱彩色铅笔 颜色: 6色 单价: ¥0.01	1	¥0.01 (包含运费 ¥0.00)	微信支付	待发货	订单详情 发货

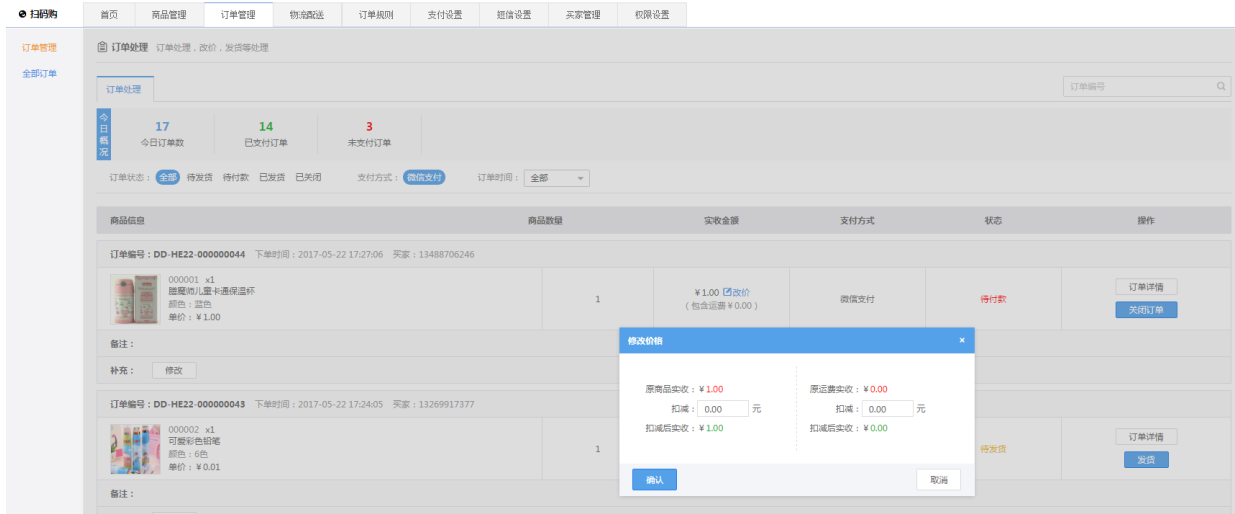
- 1、今日概况：显示今日数据概况，今日总订单数、今日已支付订单数、今日未支付订单数；
- 2、订单列表：包括订单编号、下单时间、买家手机号、商品信息、支付方式、订单状态等；
- 3、订单查询：输入订单编号可进行订单查询；
- 4、订单筛选：根据订单状态、下单时间可进行订单筛选。

说明：订单状态包括以下 4 种：

- 1) 待付款：买家下完单还未付款时，订单状态为“待付款”；
- 2) 待发货：买家付完款，商家还未发货时，订单状态为“待发货”；
- 3) 已发货：商家处理完发货操作时，订单状态为“已发货”；
- 4) 已关闭：买家下完单还未付款时，买家可“取消订单”，商家可“关闭订单”，或达到未支付时间上限系统自动关闭订单，任何一种情况，订单状态更新为“已关闭”。

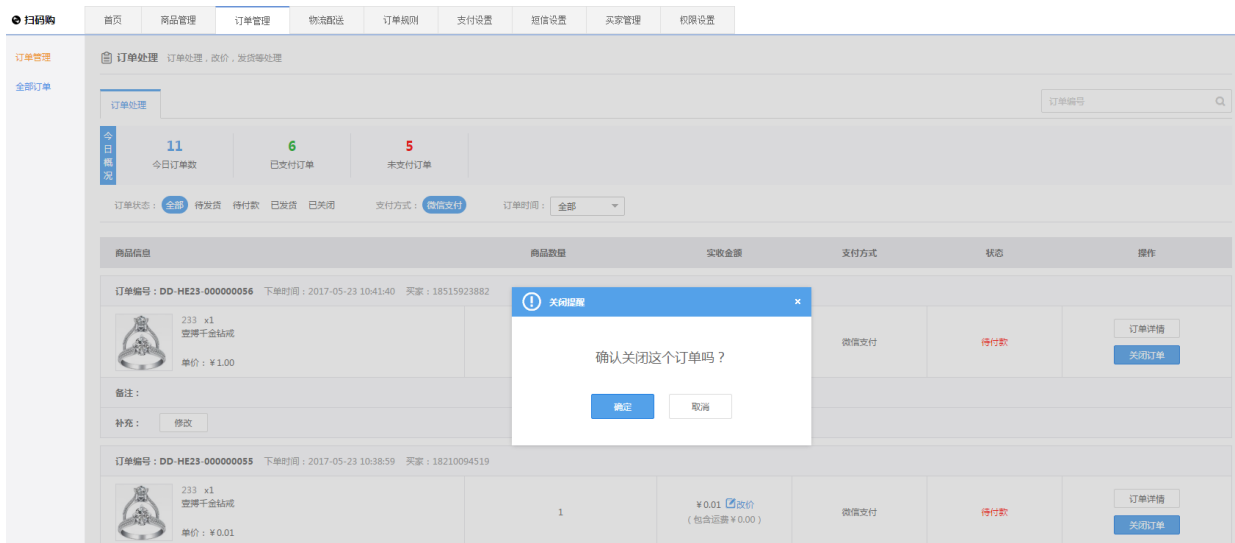
2.4.2 “改价”

仅订单为“待付款”状态时提供“改价”功能。可对商品实收和运费实收分开改价。



2.4.1 “关闭订单”

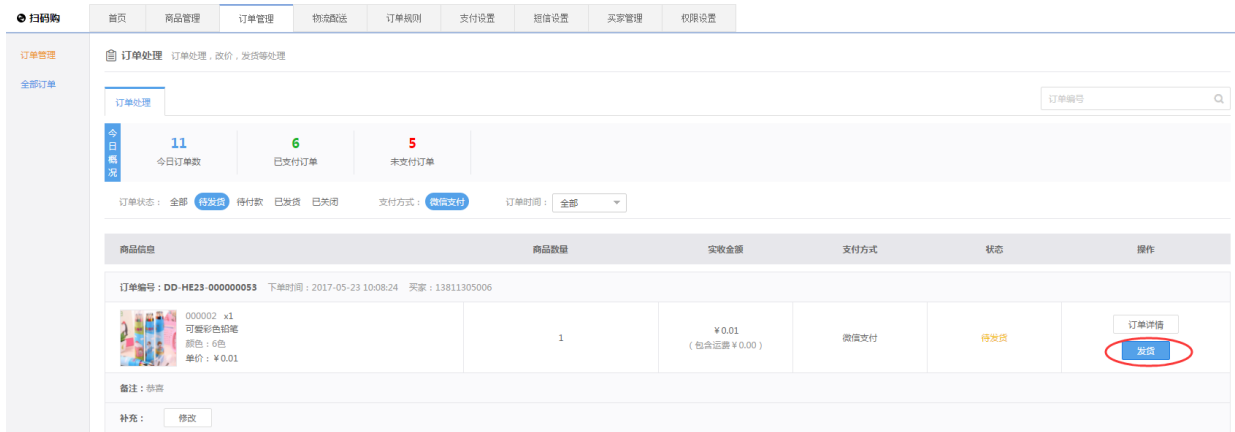
仅订单为“待付款”状态时提供“关闭”功能。



2.4.2 “发货”

1、订单为“待发货”状态时可进行发货处理。

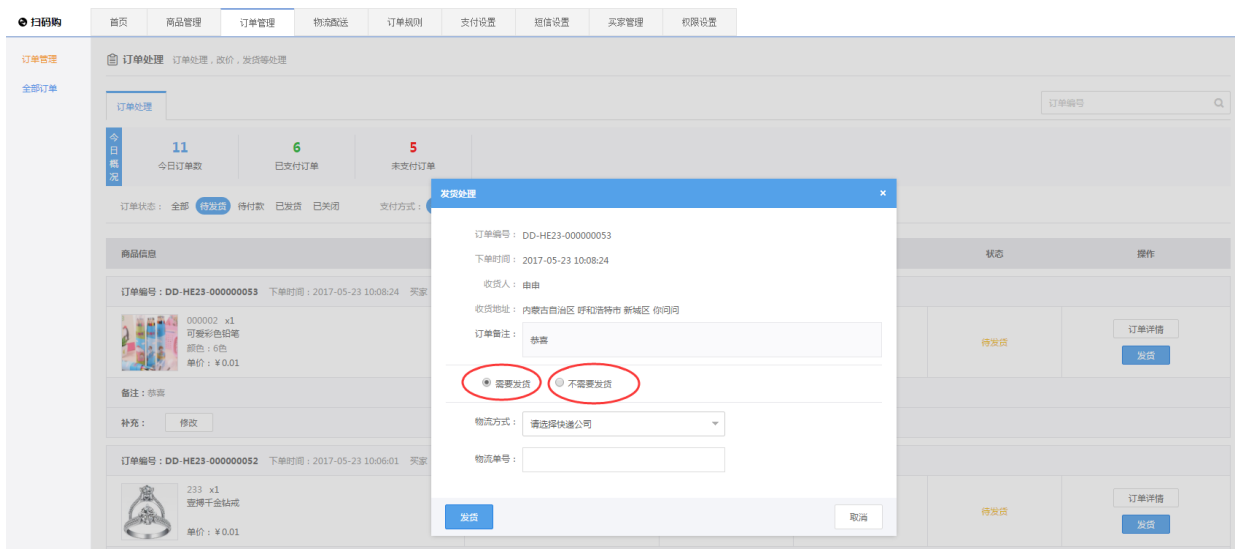
在订单列表页或订单详情页均提供了“发货”处理按钮

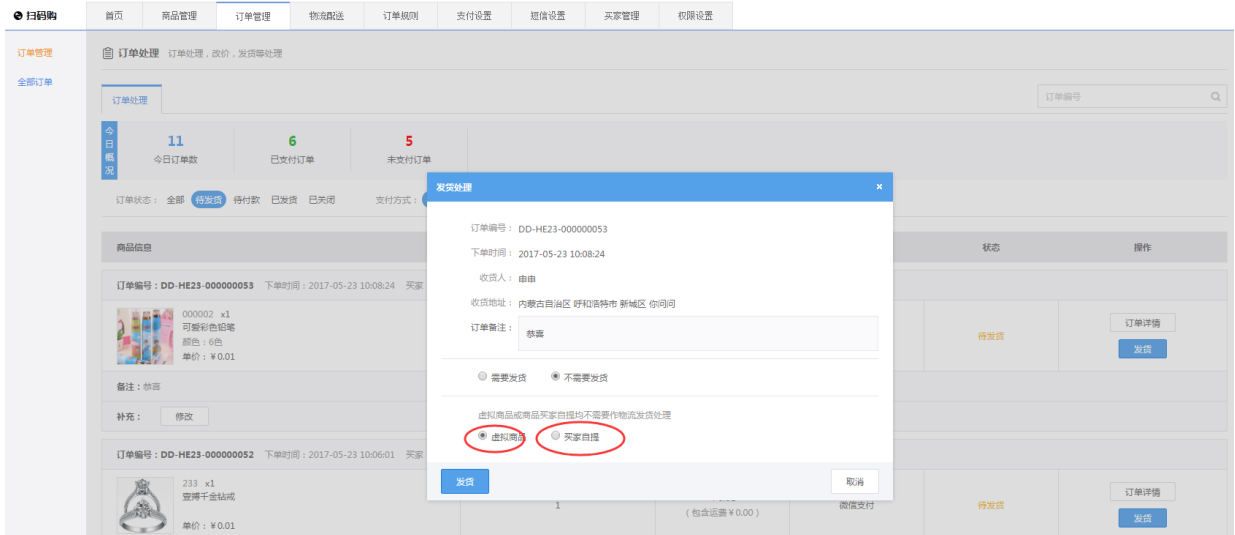


2、点击“发货”按钮显示发货处理弹层：

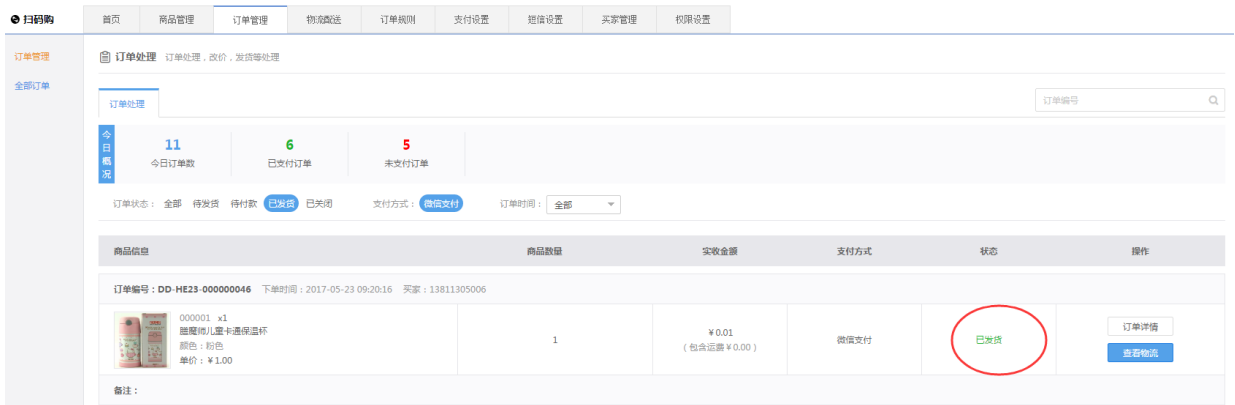
发货类型分为 2 种：“需要发货”和“不需要发货”

- 1) 需要发货：选择物流公司、填写物流单号；
- 2) 不需要发货：选择不发货原因，虚拟商品或买家自提。



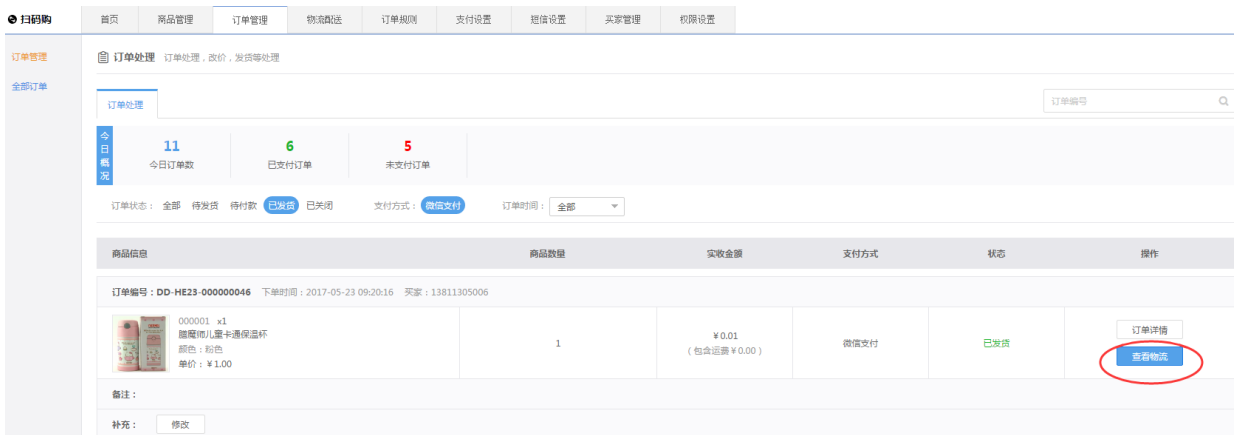


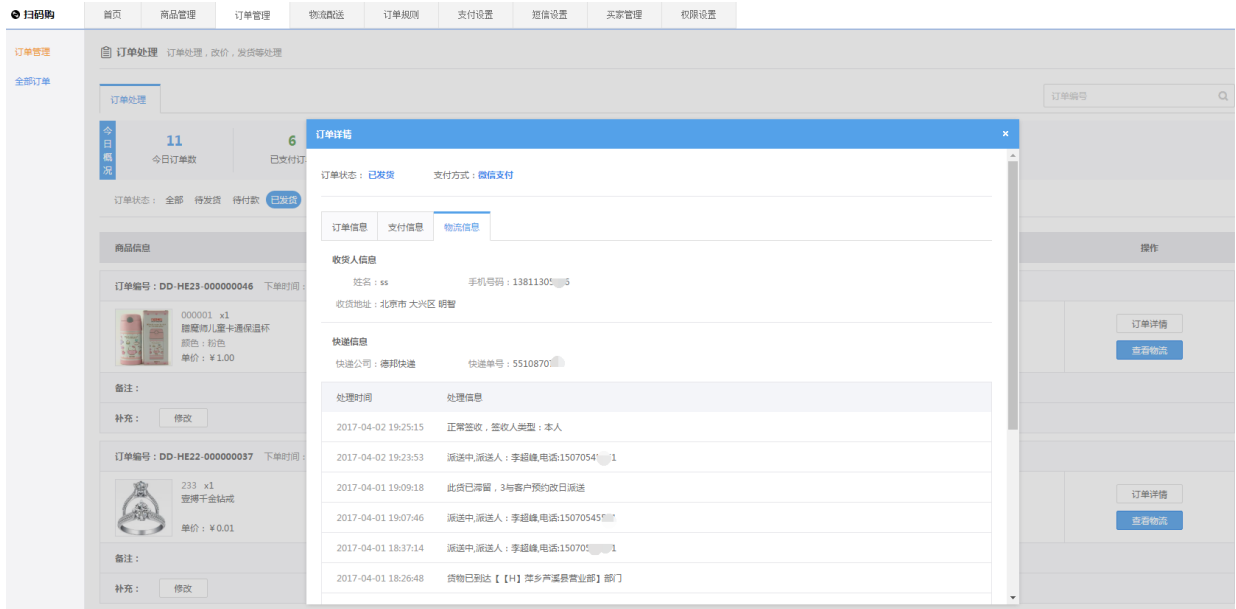
3、发送处理完成后返回订单列表页，订单状态更新为“已发货”。



2.4.3 “查看物流”

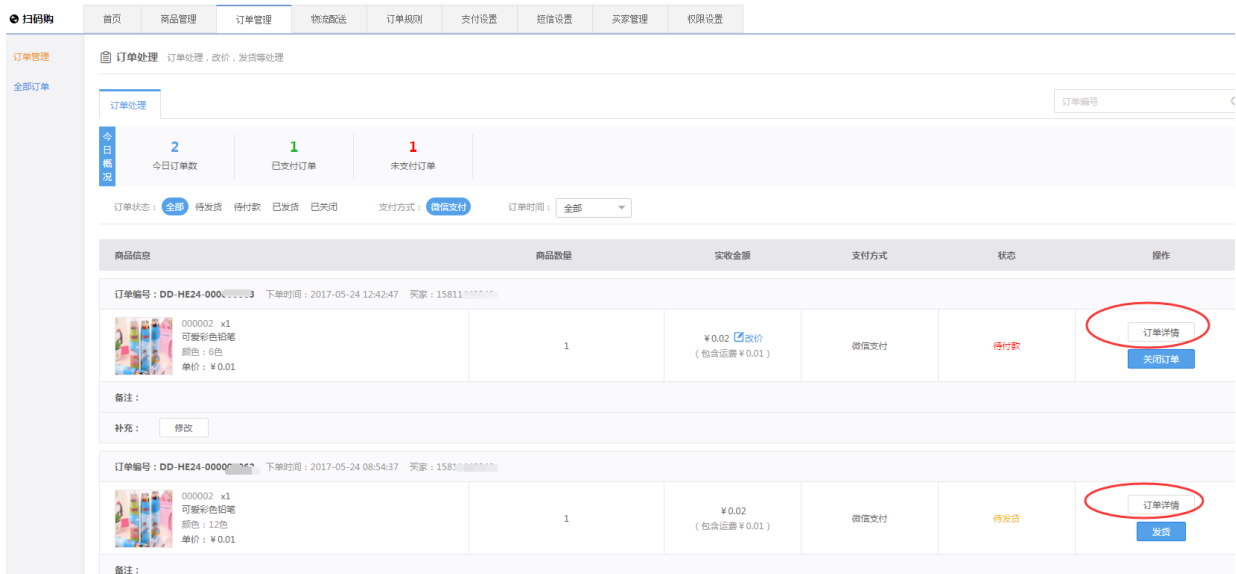
订单为“已发货”状态时可查看物流情况。在订单列表页或订单详情页均提供了物流信息查看入口。





2.4.4 “订单详情”

在订单列表页点击某订单的“订单详情”按钮可查看该订单的详细信息。



订单状态不同可查看信息也不同：

1. “待付款”、“已关闭”：可查看“订单信息”；
2. “待发货”：可查看“订单信息”、“支付信息”；
3. “已发货”：可查看“订单信息”、“支付信息”、“物流信息”。

● 扫码购 首页 商品管理 订单管理 物流配送 订单规则 支付设置 短信设置 买家管理 权限设置

订单管理 全部订单

今日概况 2 今日订单数 1 已支付订单

订单状态: 全部 待发货 待付款 已发货

商品信息

订单编号: DD-HE23-00000046 下单时间:

000001 x1 膳魔师儿童卡通保温杯 颜色: 粉色 单价: ¥1.00

备注:

补充: 修改

订单编号: DD-HE22-00000037 下单时间:

233 x1 壹博千金钻戒 单价: ¥0.01

备注:

补充: 修改

订单详情

订单状态: 已发货 支付方式: 微信支付

订单编号: DD-HE23-00000046 订单时间: 2017-05-23 09:20:16 收货地址: 北京市 大兴区 明智 更多

收货人: ss 手机号码: 13811390000

订单备注:

补充备注:

商品信息	单价	数量	应付金额	优惠券抵扣	减免金额	实收金额
000001 膳魔师儿童卡通保温杯 颜色: 粉色	¥1.00	1	¥1.00	--	¥0.99	¥0.01
运费			¥0.00	--	¥0.00	¥0.00
合计		1	¥1.00	--	¥0.99	¥0.01

● 扫码购 首页 商品管理 订单管理 物流配送 订单规则 支付设置 短信设置 买家管理 权限设置

订单管理 全部订单

今日概况 1.1 今日订单数 6 已支付订单

订单状态: 全部 待发货 待付款 已发货

商品信息

订单编号: DD-HE23-00000046 下单时间:

000001 x1 膳魔师儿童卡通保温杯 颜色: 粉色 单价: ¥1.00

备注:

补充: 修改

订单编号: DD-HE22-00000037 下单时间:

233 x1 壹博千金钻戒 单价: ¥0.01

备注:

补充: 修改

订单详情

订单状态: 已发货 支付方式: 微信支付

实收金额: ¥0.01 应付金额: ¥1.00 减免优惠: ¥0.99

优惠券抵扣: --

支付时间: 2017-05-23 09:46:09 支付单号: 4008752001201705232168403275 订单号: DD-HE23-00000046

支付方式: 微信支付

● 扫码购 首页 商品管理 订单管理 物流配送 订单规则 支付设置 短信设置 买家管理 权限设置

订单管理 全部订单

今日概况 1.1 今日订单数 6 已支付订单

订单状态: 全部 待发货 待付款 已发货

商品信息

订单编号: DD-HE23-00000046 下单时间:

000001 x1 膳魔师儿童卡通保温杯 颜色: 粉色 单价: ¥1.00

备注:

补充: 修改

订单编号: DD-HE22-00000037 下单时间:

233 x1 壹博千金钻戒 单价: ¥0.01

备注:

补充: 修改

订单详情

订单状态: 已发货 支付方式: 微信支付

收货人信息

姓名: ss 手机号码: 13811390000 收货地址: 北京市 大兴区 明智

快递信息

快递公司: 德邦快递 快递单号: 55108

处理时间	处理信息
2017-04-02 19:25:15	正常签收, 签收人类型: 本人
2017-04-02 19:23:53	派送中, 派送人: 李超峰, 电话: 15070545
2017-04-01 19:09:18	此货已深置, 3与客户预约改日派送
2017-04-01 19:07:46	派送中, 派送人: 李超峰, 电话: 15070545
2017-04-01 18:37:14	派送中, 派送人: 李超峰, 电话: 15070545
2017-04-01 18:26:48	货物已到达【 (+) 菜乡产溪县营业部】部门

2.5 物流配送

对订单的改价、关闭、发货、查看订单详情等进行管理。

2.5.1 物流配送

对运费模板进行管理。系统初始状态有一个“默认模板”，数据均为 0，“默认模板”可进行修改，但不可删除。



● 新增模板

1、点击“物流配送”菜单页右上角的“新增”按钮，即可增加物流模板



2、填写物流模板信息：包括模板名称、运费设置，可对全国地区设置统一运费价格，也可对部分指定地区设置运费价格。



3、“保存”

点击“保存”，进行必填项的校验，通过校验则保存成功，返回物流模板列表页。

● 设为默认模板



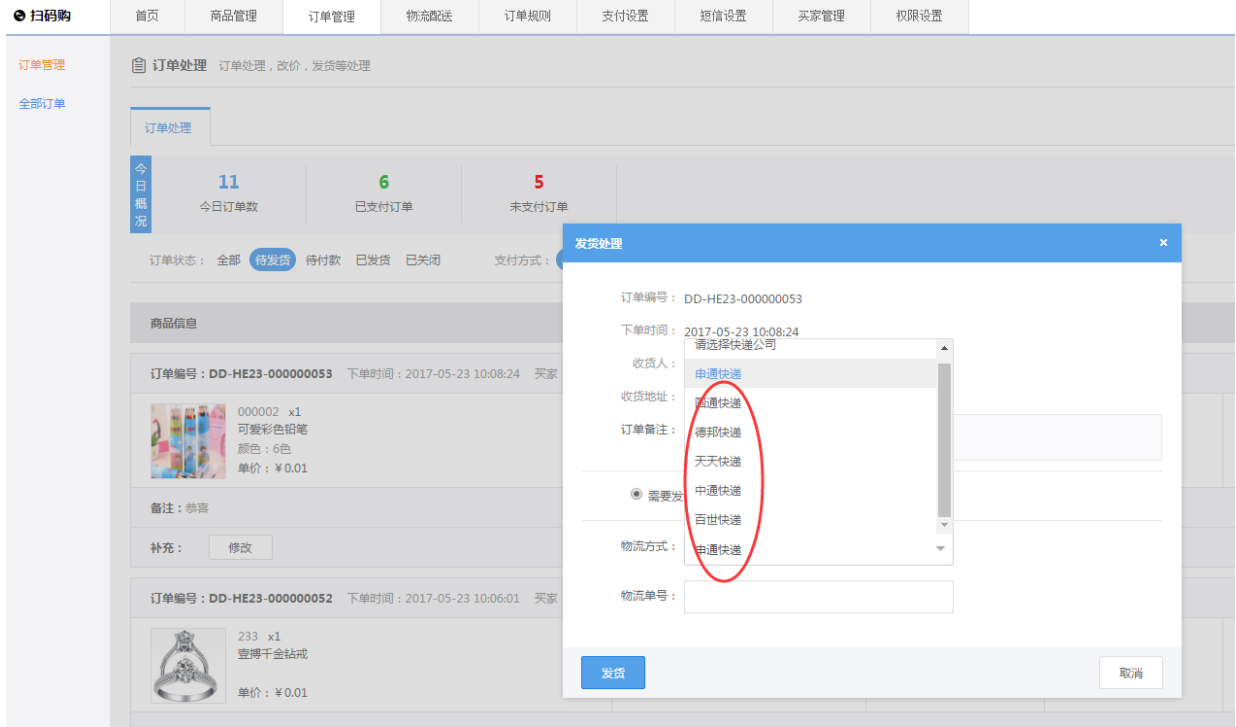
- 1、系统初始状态有一个“默认模板”，数据均为0；
- 2、默认模板有且仅有一个，左上角会显示“默认模板”标签；“默认模板”可进行修改，但不可删除。
- 3、非默认模板提供“设为默认”操作按钮，点击后即设置为默认模板。

2.5.2 快递公司

对发货时可用的快递公司进行相关设置。



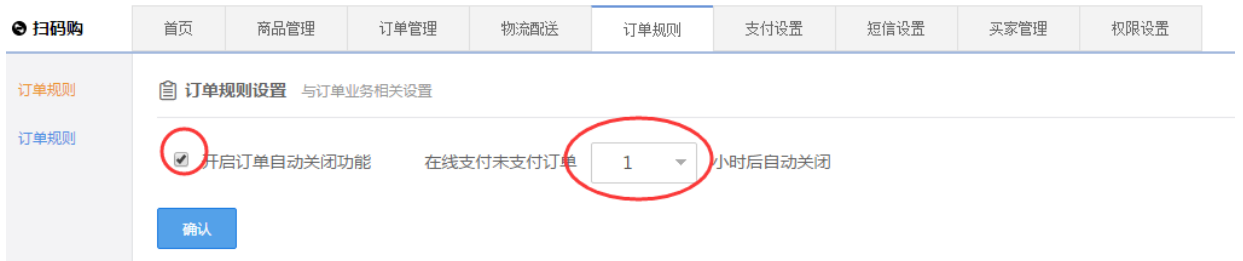
- 1、目前仅之前页面显示的8家快递公司；
- 2、勾选的快递公司即在订单作“发货”处理时下拉列表中显示的快递公司。如下图



2.6 订单规则

设置未支付订单自动关闭时间，可开启或关闭订单自动关闭功能。

系统初始状态为：开启订单自动关闭功能，未支付订单自动关闭时间为 1 小时。



2.7 支付设置

进行支付配置管理。目前仅支持微信支付。



点击“支付设置”菜单页的“添加支付方式”按钮，即进入微信支付配置页面

The screenshot displays the '微信支付' (WeChat Pay) configuration page. It includes a top navigation bar with '支付设置' (Payment Settings) selected. The main content area is titled '微信支付' and contains the following configuration items:

- 支付方式类型: 微信支付
- 接口类名: Weipay
- * 收款方名称: [Input Field]
- * 应用ID [AppID]: [Input Field]
- * 应用密钥 [AppSecret]: [Input Field]
- * 微信支付商户号 [MCHID]: [Input Field]
- * API密钥 [PartnerKey]: [Input Field]
- * 存储私钥文件 [apiclient_cert]: [File Upload Field]
- * 存储公钥文件 [apiclient_key]: [File Upload Field]
- * 上传文件: [Upload File Button]

Below the input fields, there is a note: '请下载并上传文件: 微信公众平台->公众帐号设置->功能设置->业务域名->设置->第3条所示的txt文件'. There are also radio buttons for '是否启用' (Whether to enable) with '启用' (Enable) selected.

A red warning message states: '重要!必读! 完成以上配置后, 还需要在微信公众平台进行相关设置, 才能确保顺利支付: 1、在微信公众平台对“支付授权目录”进行配置; 2、在微信公众平台对“网页授权获取用户基本”进行配置。 详情查看帮助说明'.

At the bottom, there is a blue '保存' (Save) button.

填写各项支付信息，各支付信息均有可在微信公众号平台获取到。

支付信息获取及其他配置内容可点击支付页面底部的“帮助说明”查看。

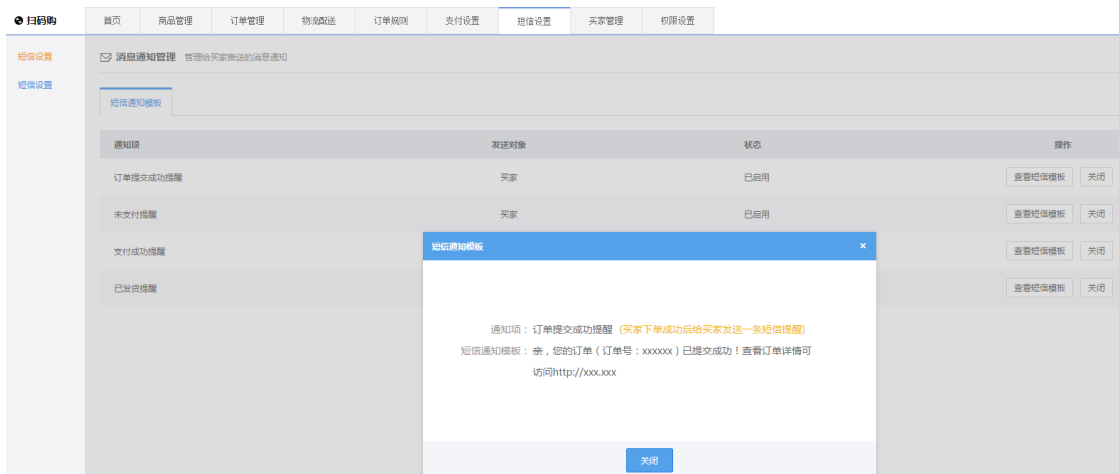
2.8 短信设置

管理给买家推送的消息通知。

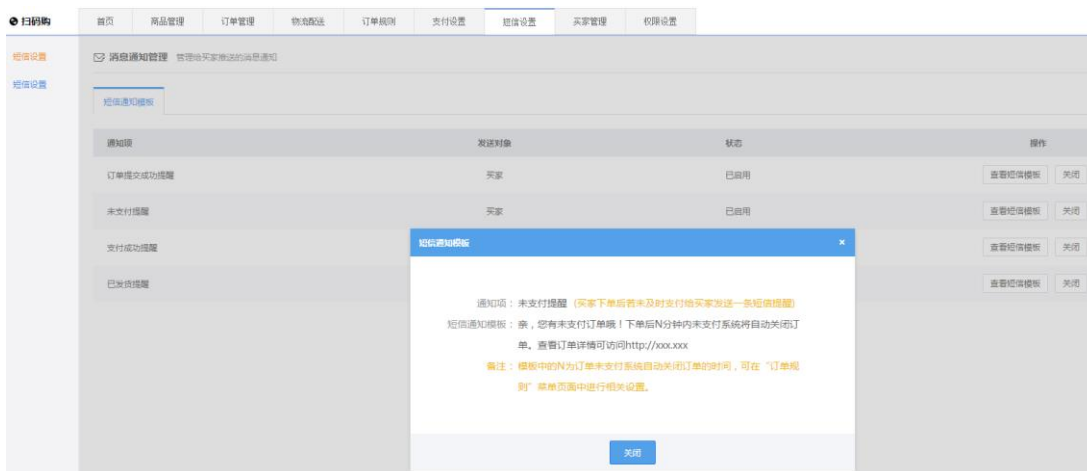


系统提供 4 种模板消息通知，推送对象均是“买家”，消息模板是固定格式，商家可查看模板内容或进行开启/关闭操作，不可自行编辑模板。

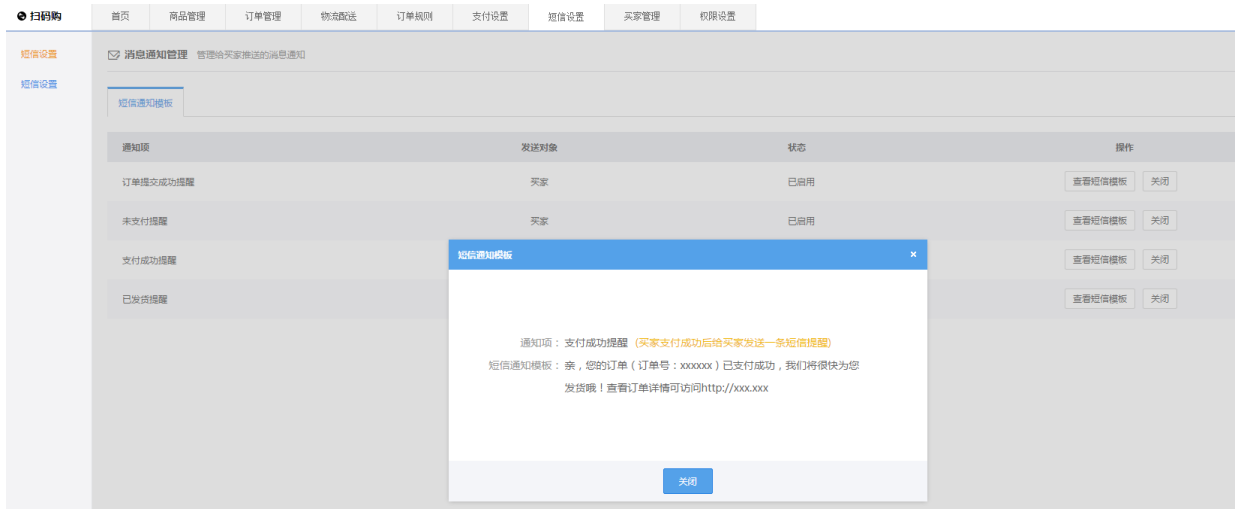
1. 订单提交成功提醒：买家下单成功后给买家发送一条短信提醒，初始为“已启用”状态；



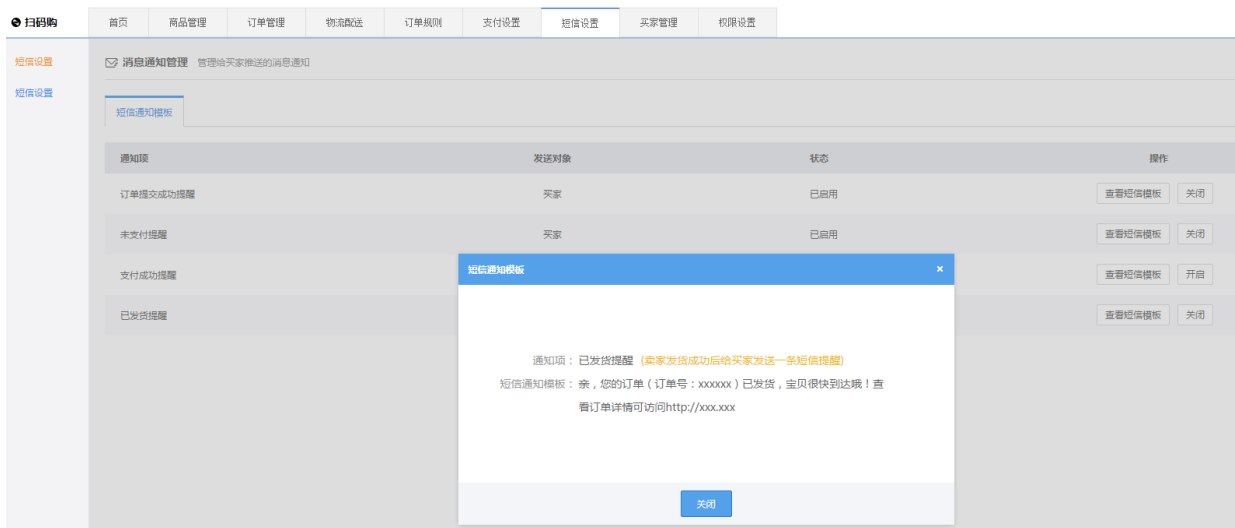
2. 未支付提醒：买家下单后若未及时支付给买家发送一条短信提醒，在订单自动关闭前 10 分钟给买家推送该消息，初始为“已启用”状态；



3. 支付成功提醒：买家支付成功后给买家发送一条短信提醒，初始为“未启用”状态。



4. 已发货提醒：卖家发货成功后给买家发送一条短信提醒，初始为“已启用”状态；



2.9 买家管理

显示买家信息，包括买家手机号、姓名、生成时间、下单数量、已支付订单数量。

● 扫码购

买家管理

买家列表

生成时间：开始时间 结束时间 确认 显示全部买家

手机号	姓名	生成时间	下单数量	支付订单数量
18515923882	夏天	2017-05-19 18:03:28	8	7
13355366359	薛金辉	2017-05-22 13:42:32	1	0
17620002525	刘永刚	2017-05-22 13:46:00	1	0
13269917377	赵聪聪	2017-05-22 16:12:37	5	5
18810541593	郑	2017-05-22 16:39:15	2	2
18210094159	ongoing	2017-05-22 16:45:26	5	5
18804582316	Sss	2017-05-22 16:56:34	1	1
18812341234	Q	2017-05-22 16:59:49	2	2
13488706246	夏天	2017-05-22 17:27:06	1	0
18612613530	jdjgk	2017-05-22 17:44:11	1	0

共14条 < 1 2 > 每页 10 条

说明：若同一个手机号使用过多个姓名，此处显示最新一次订单信息中留存的姓名。

2.10 权限设置

仅中企云平台主账号才能看见“权限设置”菜单。可以对购买的产品进行子账号权限设置，包括新增子账号及对子账号的授权管理。

2.10.1 子账号列表

显示主账号下的所有子账号信息，包括子账号的登录账号、名称、权限、开通状态。

权限配置菜单仅对子账号作菜单访问授权处理。

● 扫码购

权限设置

权限配置

子账号权限配置，实现分权管理，可分别针对应用模块授权。

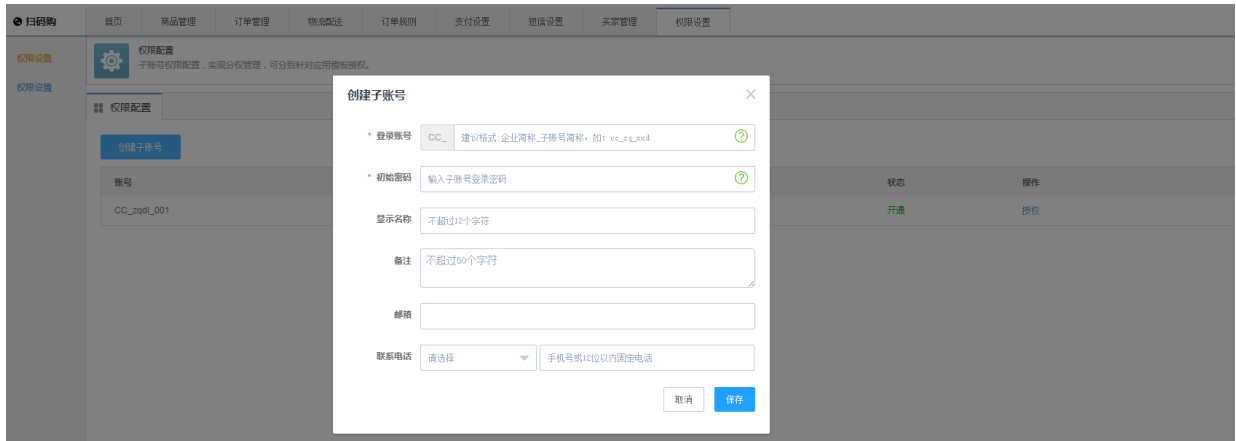
权限配置

创建子账号

账号	名称	权限	状态	操作
CC_zqdl_001	信		开通	授权

2.10.2 创建子账号

1、点击“权限设置”菜单页左上角的“创建子账号”按钮，即显示子账号创建界面



2、填写子账号信息

3、“保存”

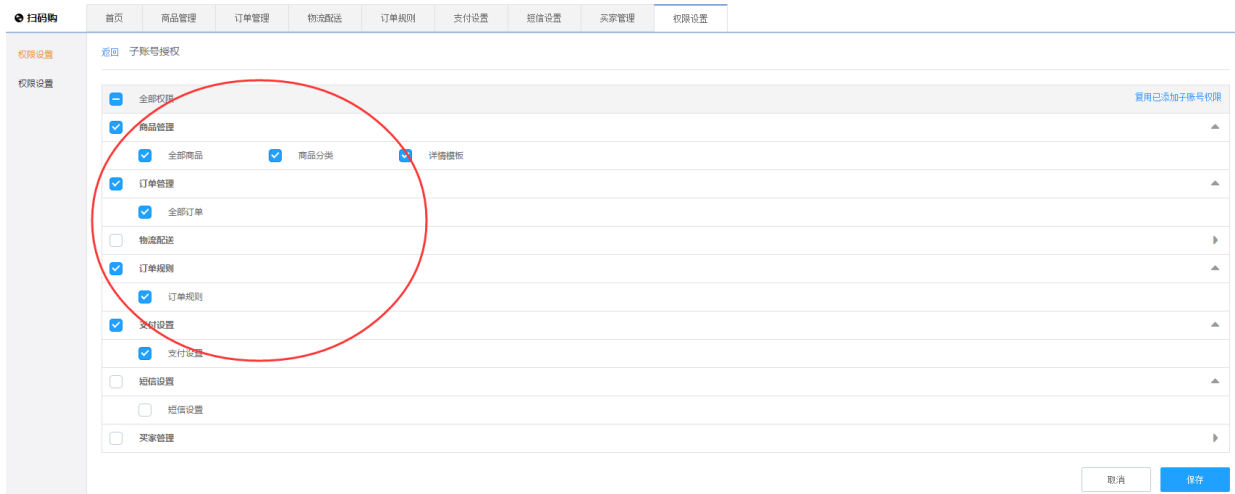
点击“保存”，进行相关校验，通过校验则保存成功，返回子账号列表页。

2.10.3 子账号授权

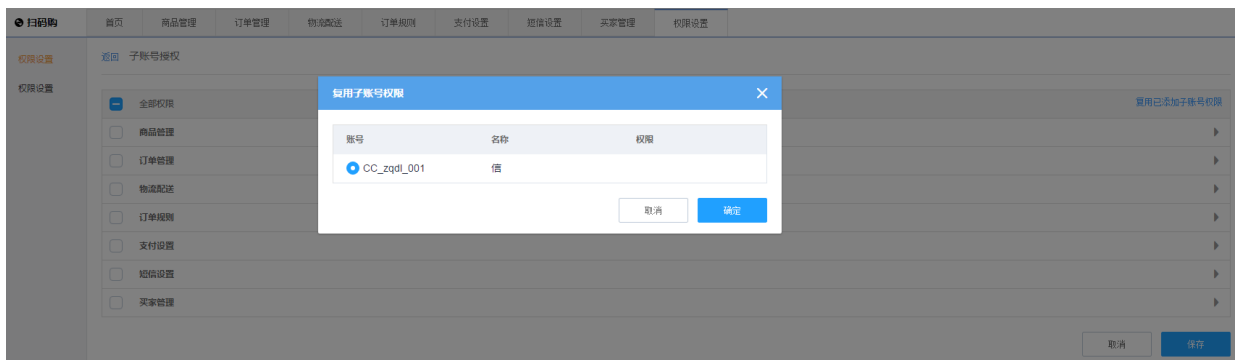
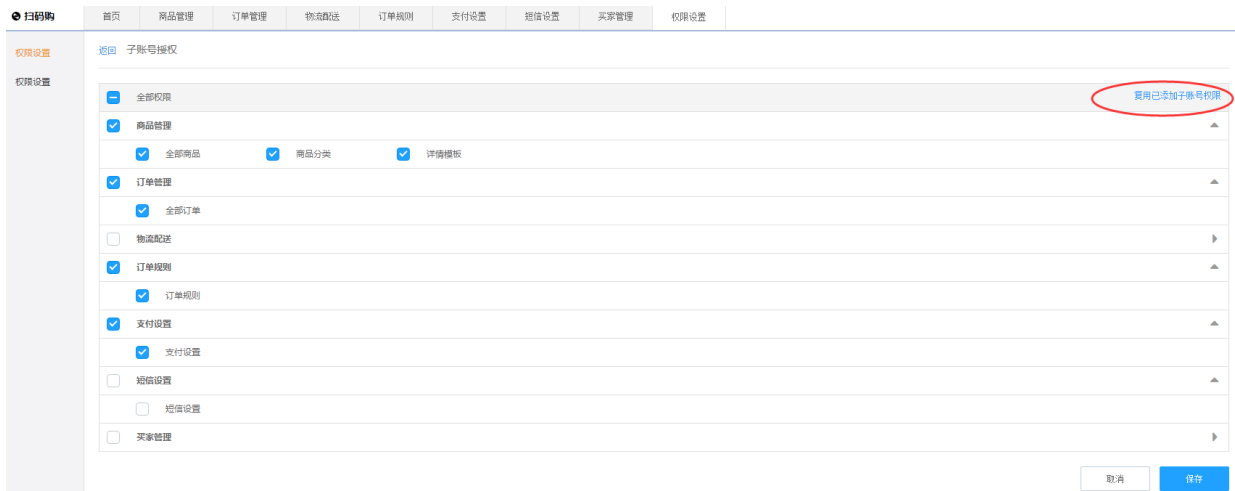
1、点击子账号右侧的“授权”按钮，进入子账号授权页面



2、勾选对应的权限



3、也可使用“复用已添加子账号权限”功能，复用其他子账号的权限



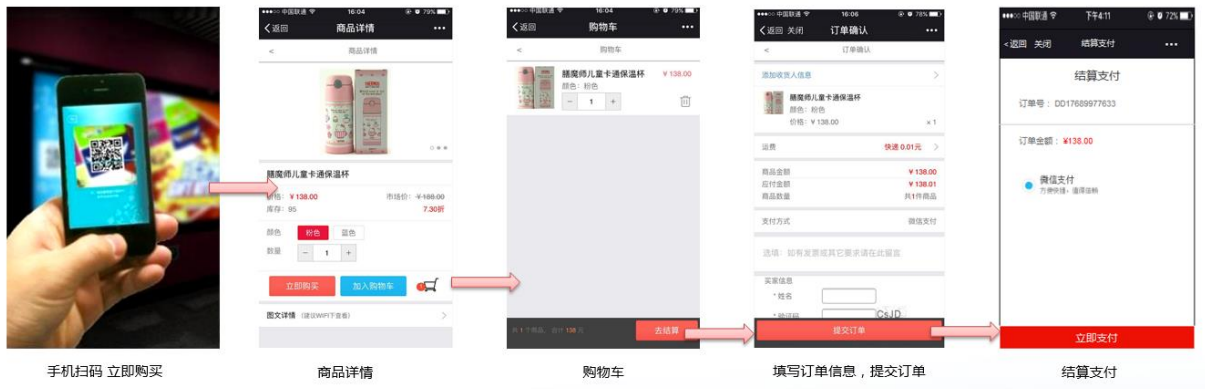
4、“保存”

点击“保存”，进行相关校验，通过校验则保存成功，返回子账号权限配置列表页，显示配置的权限信息。



3 买家手机端

在商家管理端每个商品都会对应生成专有的商品二维码和链接地址，商家将商品二维码或链接地址通过线上线下推广渠道展示给客户。客户通过扫码或访问链接地址即可查看商品详情，无需注册快速下单。



- 1、目前仅支持微信支付，所以建议使用微信浏览器；
- 2、支持多次添加购物车，一次性结算；（只支持购物车商品全部结算，不能勾选部分商品进行结算）；
- 3、买家不需要注册，在购物车结算进入“订单确认”页，填写收货信息、预留买家信息即可购买。

4 “扫码购” 启用设置项

商家购买了“扫码购”产品后，需要在商家管理后台对以下内容进行设置，才能确保买家顺利下单、支付等。

- 1、**商品录入、上架**：录入商品名称、分类、规格、价格、库存等信息；
- 2、**支付设置**：没有初始设置，需要商家配置正确信息并“开启”支付。包括管理后台的支付配置以

及微信公众平台的相关设置，详情见支付配置页面的“[帮助说明](#)”；（没有初始设置，不配置或配置错误都会影响买家顺利支付）

3、**订单规则**：有初始设置，商家可自行修改。（有初始设置，不设置，不影响买家下单支付）

4、**物流配送**：有初始设置，商家可自行修改。（有初始设置，不设置，不影响买家下单支付）