

全网门户产品使用手册

新浪微博应用后台

〈使用说明书〉

中企动力科技股份有限公司

2017 年 03 月 31 日

目 录

1 应用介绍	1
2 全部推广内容	1
3 群发推广	2
4 账号管理	2
5 绑定账号	3

1 应用介绍

新浪微博应用是用于企业在后台绑定新浪微博账号，通过向多个平台群发，快速传播网站内容，吸引访客，达到营销的目的；新浪微博应用是企业对外宣传，展示企业形象、发布最新企业新闻资讯以及产品信息的一个关键应用，适合所有官网客户企业。

2 全部推广内容

1) 推广内容搜索：管理员可根据“内容概要”进行搜索，显示符合搜索条件的推广内容列表。

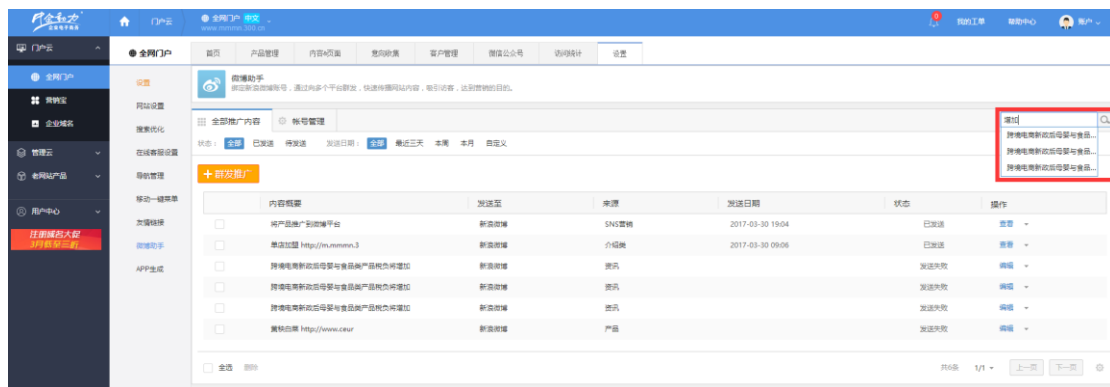


图 1 推广内容搜索结果页面

2) 推广内容筛选：管理员可根据“状态”、“发送日期”进行筛选，显示符合筛选条件的推广内容列表。

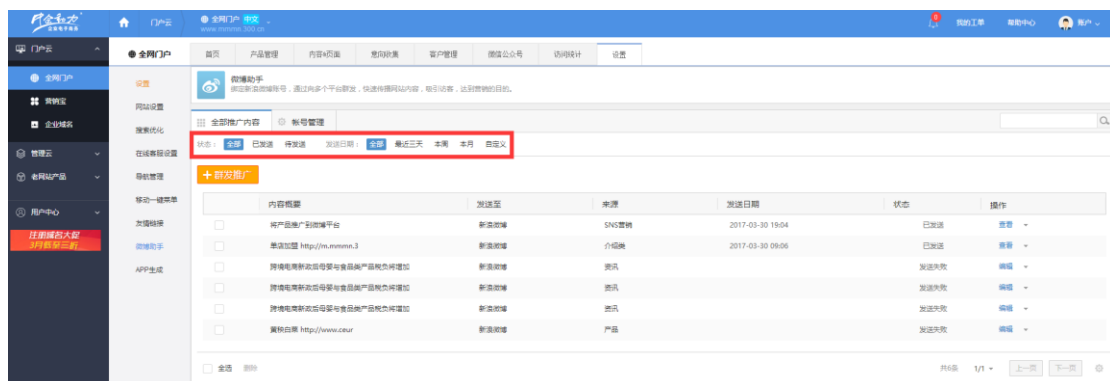


图 2 推广内容筛选结果页面

3) 推广内容维护：管理员选择要维护的推广内容进行维护，包括群发推广、编辑、查看、立即发送（对定时发送的推广内容进行立即发送操作）、删除、批

量删除；已发送的推广内容不能进行编辑操作；如错误!未找到引用源。所示。

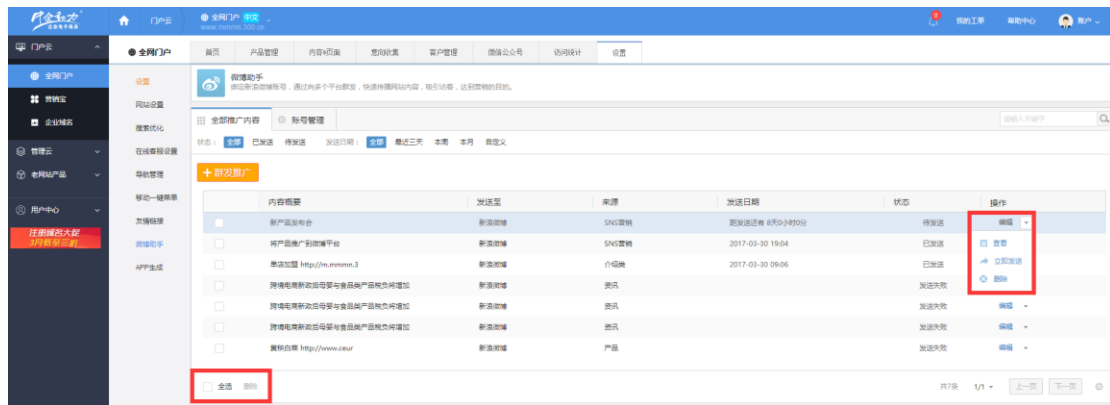


图 3 全部推广内容列表页面

3 群发推广

在全部推广内容列表页面，点击“群发推广”，跳转到推广到新浪微博内容页面（如图 4 所示）。



图 4 推广到新浪微博页面

- 填写推广内容相关信息。
- 点击【群发】则向所有绑定的启用状态的新浪微博发送推广内容，成功后返回到全部推广内容列表页；
- 点击【群发并继续群发】则保向所有绑定的启用状态的新浪微博发送推广内容，成功后返回到推广到新浪微博页面；
- 点击【取消】则返回到全部推广内容列表页面。

4 账号管理

对新浪微博账号进行绑定账号、查看、停用/启用、删除、批量删除操作（如

图 5 所示)。



图 5 账号管理页面

5 绑定账号

在账号管理页面点击“绑定账号”，弹出“绑定新浪微博账号”对话框（如图 6 所示）。

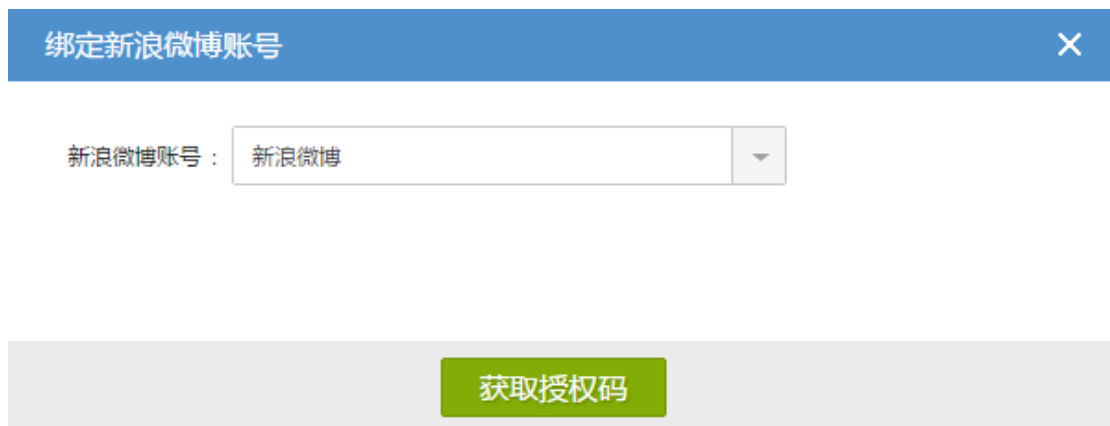


图 6 绑定新浪微博账号对话框

- 在下拉列表中选择“新浪微博”，点击“获取授权码”，弹出新浪微博登录界面（如图 7 所示）。



图 7 新浪微博登录界面

- 输入账户和密码，点击登录，绑定成功后返回到账号管理页面（如图 8 所示）；



图 8 账号管理页面