

SEM

超级账户营销实践

分享人：李怀林
花名 玄祎

目录

content

1

超级账户定义

什么是超级账户
SEM营销管理模式

2

超级账户搭建思路

一级思路
二级思路
三级思路

3

超级账户优化方法

曝光铺量
深耕提效
挖掘创新

4

超级账户营销平台的搭建及对接简介

超级账户难题
营销平台价值
营销平台拆解

营销平台优势
平台研发思路



content

1

超级账户定义

什么是超级账户
SEM营销管理模式

超级账户是什么



月消费量级大

月消费量级达到600万+



管理团队庞大

SEM运营团队6人以上



账户数量庞大

有效账户40+



关键词量级大

关键词量级千万+



Ex : 电商类：阿里系（淘宝&天猫） 京东 苏宁易购

旅游类：携程 去哪儿

超级账户营销管理模式





content

2

超级账户搭建思路

一级搭建思路
二级搭建思路
三级搭建思路

超级客户网站概览

商品分类

女装 / 内衣

男装 / 运动户外

女鞋 / 男鞋 / 箱包

化妆品 / 个人护理

腕表 / 珠宝首饰 / 眼镜

手机 / 数码 / 电脑办公

母婴玩具

零食 / 进口食品 / 茶酒

生鲜水果

大家电 / 生活电器

家具建材

汽车 / 配件 / 用品

家纺 / 家饰 / 鲜花

医药保健

厨具 / 收纳 / 宠物

图书音像

家用电器

手机 / 运营商 / 数码

电脑 / 办公

家居 / 家具 / 家装 / 厨具

男装 / 女装 / 童装 / 内衣

美妆个护 / 宠物

女鞋 / 箱包 / 钟表 / 珠宝

男鞋 / 运动 / 户外

汽车 / 汽车用品

母婴 / 玩具乐器

食品 / 酒类 / 生鲜 / 特产

礼品鲜花 / 农资绿植

医药保健 / 计生情趣

图书 / 音像 / 电子书

机票 / 酒店 / 旅游 / 生活

理财 / 众筹 / 白条 / 保险

家电馆 > 品牌日 > 智能生活馆 > 京东净化馆 > 城镇体验馆 > 家电众筹馆 >

首页 酒店 旅游 机票 火车 汽车票 用车 门票 团购 攻略 全球购 礼品卡 商旅 邮轮 天海邮轮 更多

国际旅行直通车 海外酒店 国际机票 国际租车 国际台湾火车票 出境旅游 高端游 海外门票 签证 出境保险

酒店 国内酒店 目的 入住日 酒店级 关键

机票 自由行 旅游 火车 用车 门票

课程导航

学前课程 > 小学课程 > 中学课程 > 大学考试 > 英语学习 > 出国留学 > 小语种 > 夏冬令营 >

小学辅导 中学辅导 大学辅导 英语辅导 出国留学 名师查询



中高考要成绩
优能中学有方法
800类课程任你选
阳光 锐气 舒展 清晰 茁壮
成长 希望

报 快捷报

热 热销

最新

· 新东方 · 新东方 · 联手

超级账户一级搭建思路—账户分类



超级账户二级搭建思路—计划分类

按照产品线划分

按照重要程度划分

按照营销目标划分

01

03

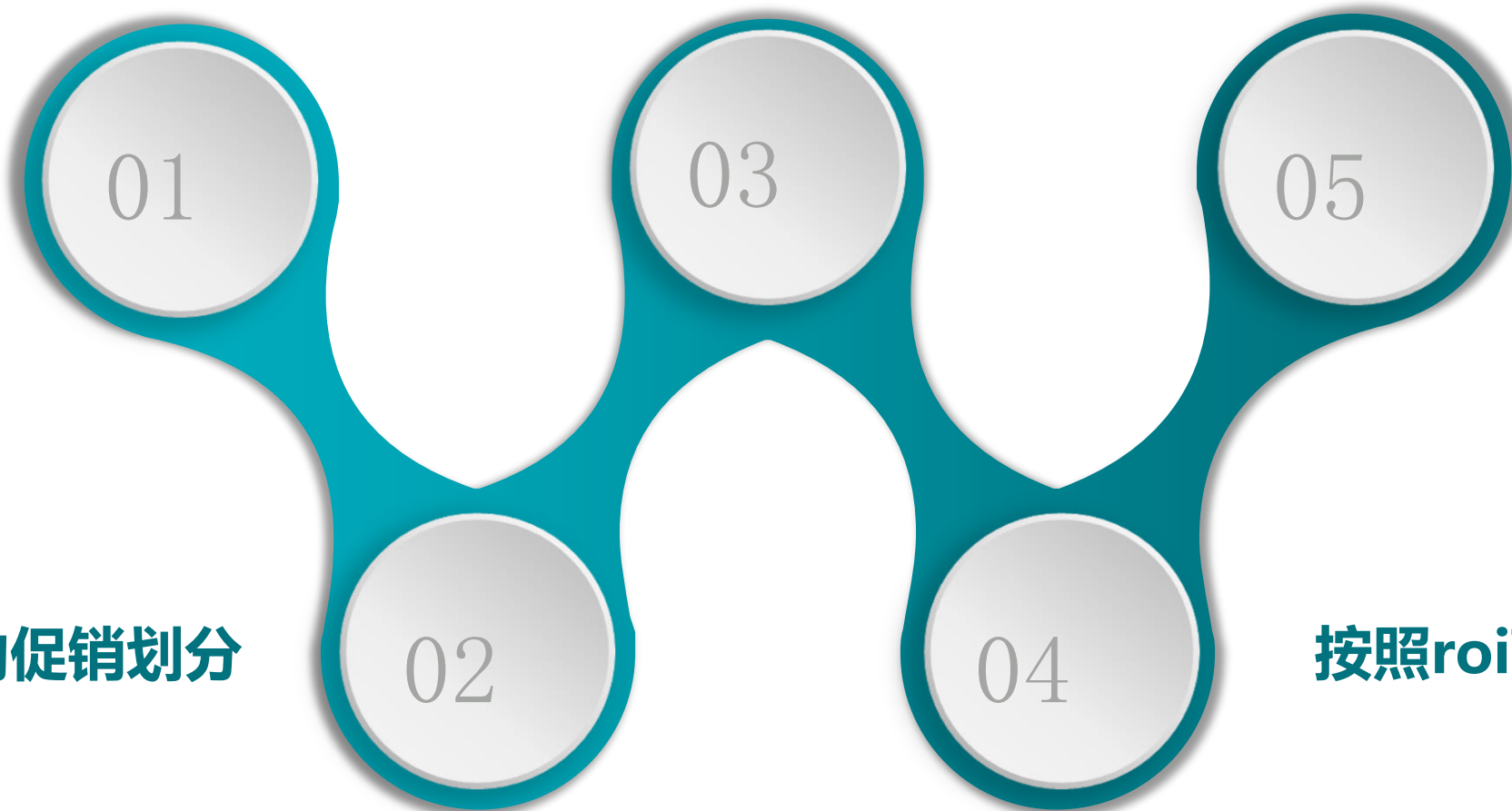
05

按照活动促销划分

02

04

按照roi高低划分



超级账户三级搭建思路—组分类





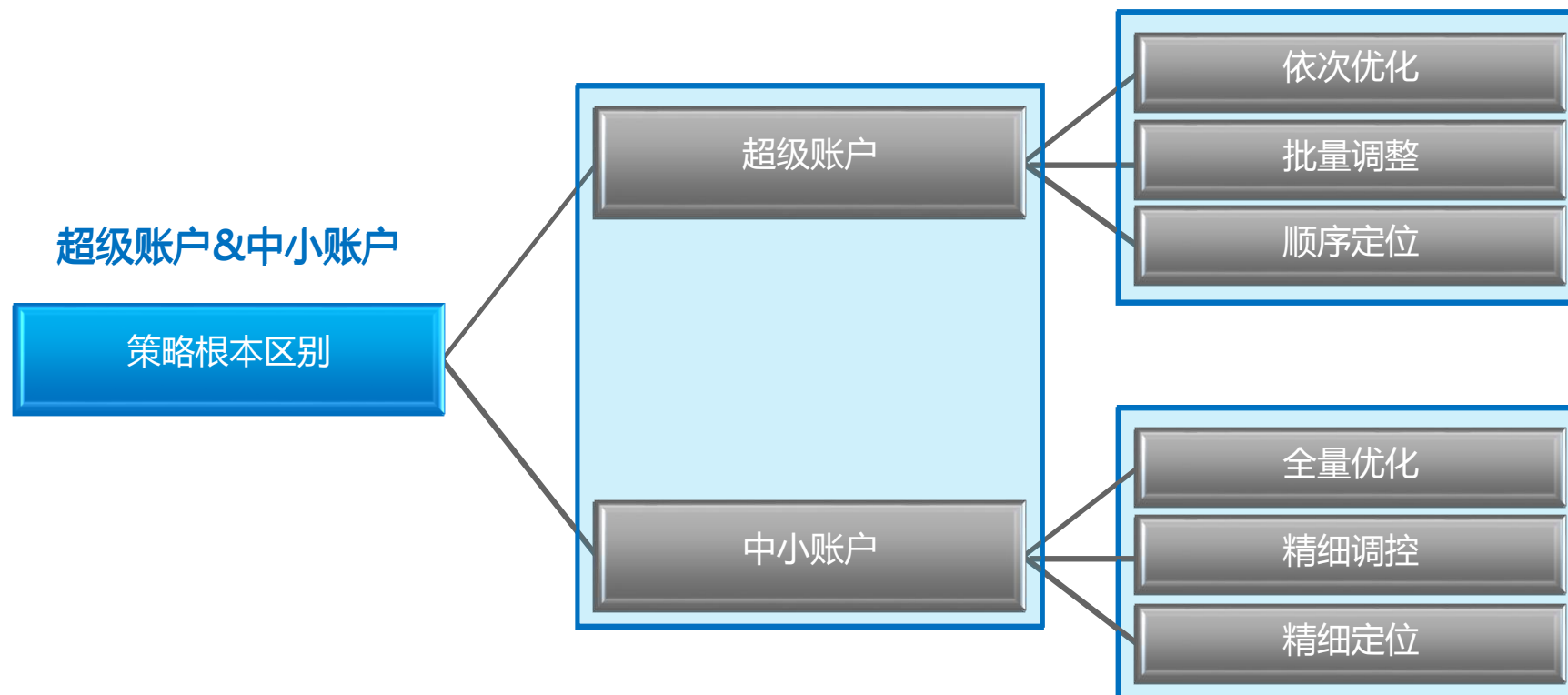
content

3

超级账户优化方法

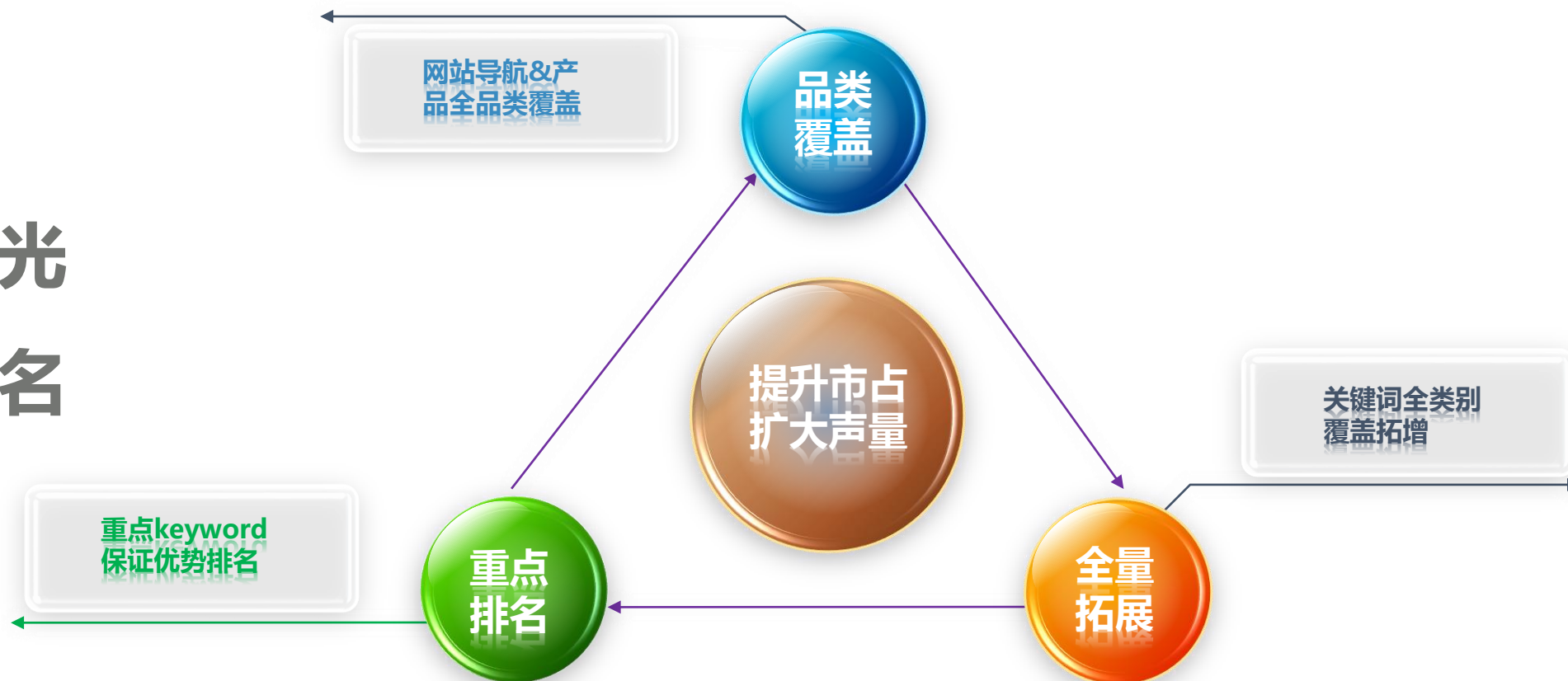
曝光铺量
深耕提效
挖掘创新

超级账户&中小账户区别联系



超级账户优化方法—曝光铺量

强势曝光
重点排名



超级账户优化方法—深耕提效

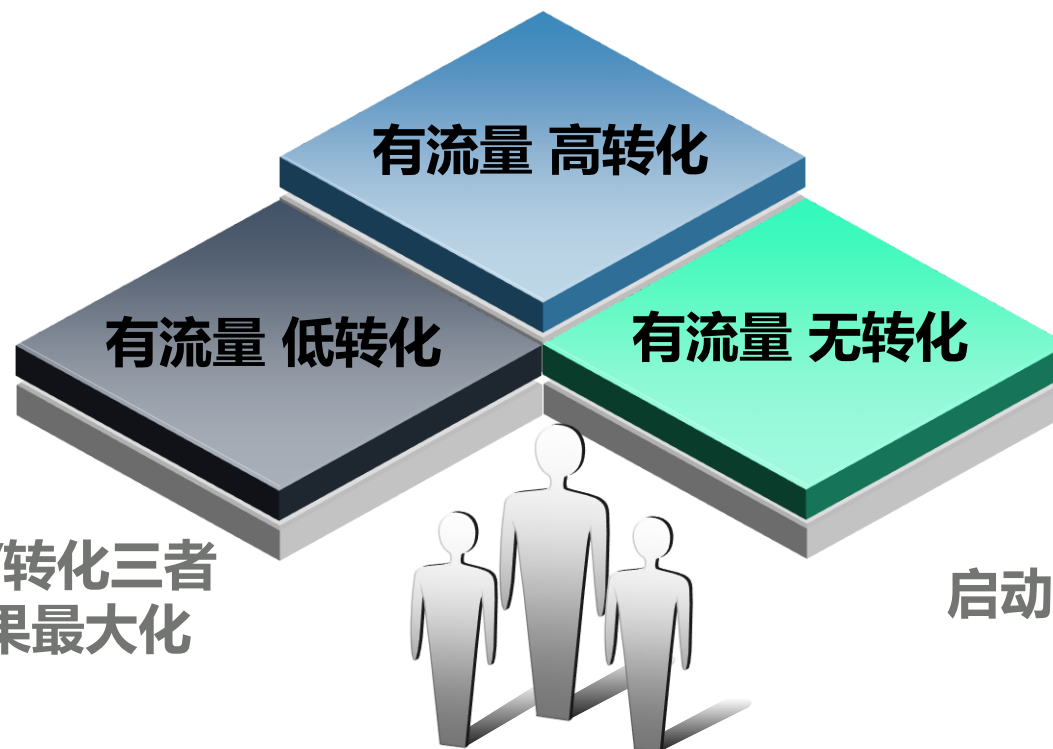
优选keyword
曝光&效果合二为一



超级账户优化方法—挖掘创新

拓展新流量
引入新效果

强势露出，保证排名



启动休眠，活动重启

content

4

超级账户营销平台的搭建 及对接简介

超级账户难题
营销平台价值
营销平台拆解

营销平台优势
平台研发思路

超级账户遇到的问题



关键词选词



效果锁定难题



低效选词筛词



账户监测难题



繁重上线工作



效果追踪优化难题

营销平台的优势

跨媒体覆盖



关键词
一键化分组



创意
一键化生成



物料
一键化上线



优化策略
一键化执行



跨媒体跨账户
前后数据打通

营销平台的价值

自主投放平台 + 自主优化平台 + 自主数据平台 → 程序化投放平台



前台 物料平台

研发物料制作&上线平台，跨媒体打通账户，实现批量广告批量新建，提升运营投放效率，释放运营基础性工作



中台 策略平台

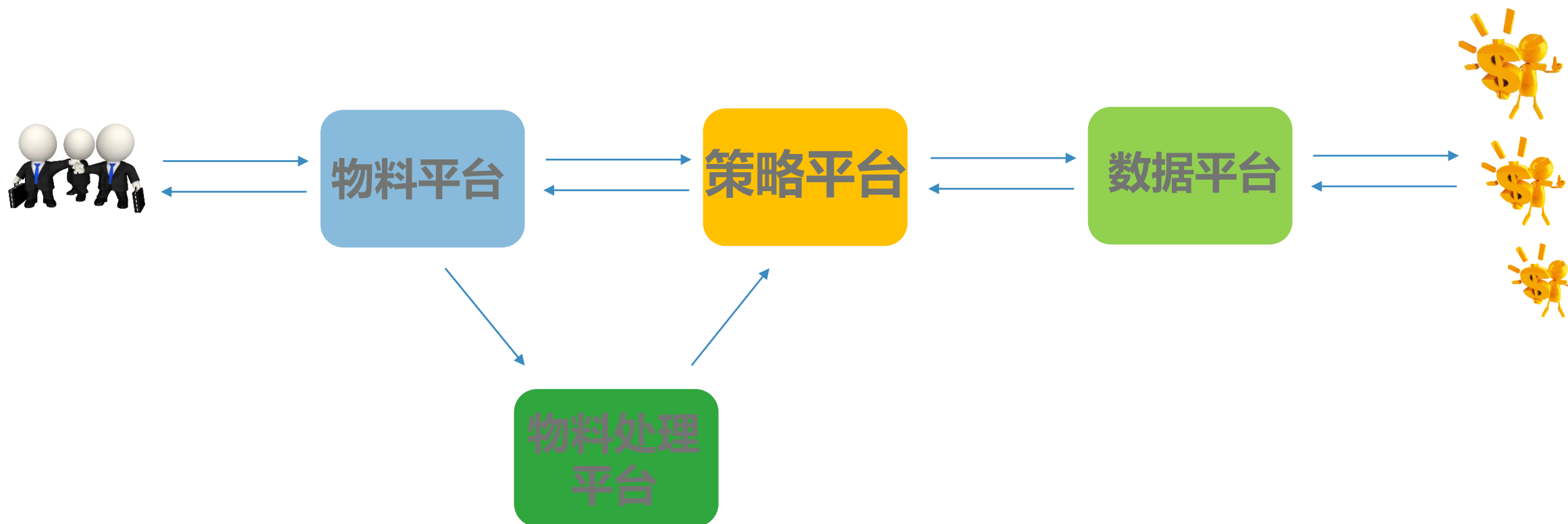
研发投放策略平台，跨媒体打通账户，实现跨账户跨平台优化广告设置，产出自动化运营策略，实现一键目标优化



后台 数据平台

研发数据透视平台，跨媒体数据与后端数据全链条打通，实现数据报表自动化产出与可视化，总结与指导运营广告投放以提效

营销平台研发思路



目的：超级账户的管理维护中，解决大量重复劳动工作，技术改变SEM

营销平台的拆解



谢 谢

