



小程序和潮水的方向

见实创始人 CEO 徐志斌

《小群效应》、《即时引爆》、《社交红利》作者

2018/10/11



欢迎来到氪空间小队长的直播间

氪空间：

- 36kr旗下子公司
- 专为中小团队定制办公场景的联合办公平台
- 北上广苏杭等市核心商圈地区均有入住



见实科技：

- 致力于在社交社群生态（尤其是小程序赛道上），将散乱的案例和数据串联成有体系的知识
- 和见实一起见识世界



本课程由氪空间和见实科技联合打造

 氪空间联合办公

小程序最新数据

已发布小程序

100万+

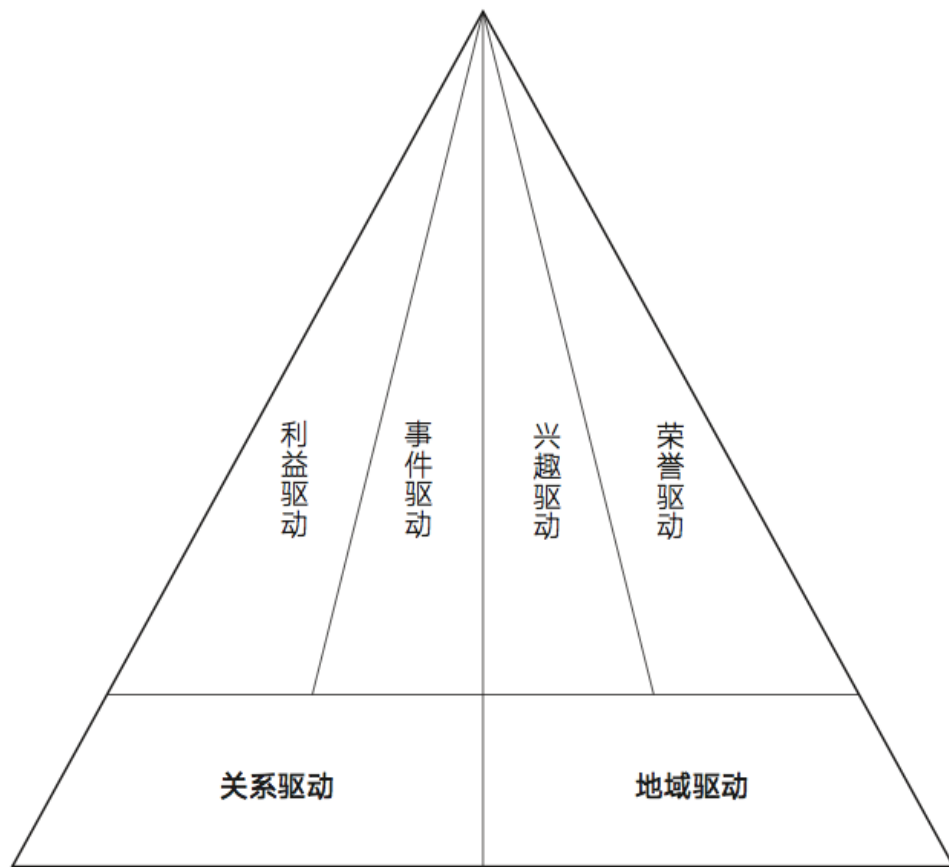
主动访问

54%

每日人均打开次数

4次

裂变的来源



新人群是最大的蓝海



关系链少&紧密

爱分享，人均20条

正能量

时间充裕

乐意支付

小程序就像网站、APP一样，会成为标配

现在创业团队都是首先开发小程序来试错。

Q&A:

提问 1：大学生群体是不是也很好做裂变，有这方面的案例吗？

提问 2：徐老师好，请问如何整合微商资源快速裂变？

提问 3：价格轻奢一点的小众产品人群好做裂变吗？

提问 4：一个app应该先定位在拉新呢然后在改定位呢？还是先拉新根据用户定位啊？

提问 5：设计师 / 程序员这类以职业为主的用户群体，
为他们提供信息服务时候如何能够更好的利用小程序来进行获客和裂变呢？
有没有好的案例呢？

氪空间的创业者社群
持续招募优秀创业伙伴。
为了了解大家最迫切的需求，
给伙伴们提供更优质的内容与活动，
请填写下我们发在群里的调研问卷。

提交调研问卷的伙伴，
添加小队长微信可以额外获取一份我们为大家准备的资料包哦。



氪空间@小队长 



扫码加微信，验证信息请填写：社群

 氪空间联合办公



Thanks!

联合办公^{kè}氮空间 全城商圈任你选